

June 10, 2026

NoBe PARC apuesta por el futuro de North Beach con un modelo de vida flexible y enfocado en la comunidad

Mientras gran parte de Miami Beach ha alcanzado un alto nivel de desarrollo y densidad, North Beach se ha convertido en uno de los pocos sectores que todavía combinan potencial de crecimiento, sentido de comunidad y un estilo de vida costero auténtico. Es precisamente allí donde surge **NoBe PARC Miami Beach**, un nuevo desarrollo residencial de **15 pisos y 232 residencias completamente amobladas** que busca responder a una demanda cada vez más clara entre compradores e inversionistas: flexibilidad, comodidad y una experiencia inspirada en la hospitalidad.

Desarrollado por **Robert Finvarb Companies**, el proyecto llega en un momento en que las oportunidades de adquirir propiedades aptas para alquileres a corto plazo dentro de Miami Beach son cada vez más limitadas. Ubicado **a pocos pasos de la playa**, NoBe PARC ofrecerá estudios, residencias junior de un dormitorio, unidades de uno, dos y tres dormitorios más un *den*, con precios que comienzan **alrededor de los \$570,000**.



Créditos: Abbott Avenue Partners, una filial de Robert Finvarb Companies

Sin embargo, más allá de sus características residenciales, el proyecto refleja una visión más amplia sobre el futuro de North Beach y el tipo de comunidad que está emergiendo en esta zona de la ciudad.

“Está ocurriendo una evolución clara en North Beach”, explica **Robert Finvarb**, CEO de Robert Finvarb Companies. “He visto cómo pasó de ser un tranquilo enclave costero a convertirse en una de las zonas más atractivas de Miami Beach”.

La transformación del vecindario no es algo que Finvarb observe desde la distancia. Creció en North Beach, jugando tenis y béisbol en sus parques, y pasó gran parte de su infancia caminando entre las mismas calles donde hoy se levantará el proyecto.

“Ese contexto te da una perspectiva diferente”, señala. “Era importante crear algo que complementara al vecindario en lugar de quitarle aquello que lo hace especial”.



Créditos: Abbott Avenue Partners, una filial de Robert Finvarb Companies

Ese pensamiento se refleja en una propuesta que busca **integrarse a la identidad residencial de North Beach**, una zona que continúa diferenciándose de otros sectores de Miami Beach por su **ambiente más relajado, caminable y orientado a la comunidad**.

Para Finvarb, esa combinación es precisamente lo que está atrayendo a una nueva generación de compradores.

“Es uno de los mejores lugares para criar una familia y tener un verdadero balance entre la vida personal y profesional”, afirma. “Puedes estar cerca de los principales centros de negocios de Miami y al mismo tiempo disfrutar de la sensación de vivir en una pequeña ciudad de playa”.



La flexibilidad también ocupa un lugar central dentro del proyecto. Todas las residencias serán entregadas completamente terminadas y amobladas por **V Starr** con mobiliario de **Crate & Barrel**, permitiendo que los propietarios puedan habitar, alquilar o utilizar sus unidades de forma estacional desde el primer día. Según Finvarb, esta característica responde directamente a la evolución de las necesidades de los compradores actuales.



Créditos: Abbott Avenue Partners, una filial de Robert Finvarb Companies

Tras más de 25 años desarrollando proyectos hoteleros para marcas como Marriott y Hyatt, su objetivo fue trasladar parte de esa experiencia al entorno residencial.

“Queríamos incorporar la sensación de hospitalidad y descanso que normalmente encuentras en un resort”, explica. “La idea es que las personas lleguen a casa y puedan desconectarse de las preocupaciones diarias, **que su hogar sea un oasis**”.

Para reforzar esa experiencia, NoBe PARC contará con una **amplia oferta de amenidades**, incluyendo una piscina estilo resort con spa integrado, sauna, baño de vapor, salas de tratamiento, plunge pool fría, espacios de coworking, lounges sociales, gimnasio, áreas recreativas para niños y un rooftop con zonas de yoga, cabañas privadas y vistas panorámicas de la ciudad y la costa.

El proyecto también busca generar impacto más allá de sus residentes. Aproximadamente **16.000 pies cuadrados** de espacios comerciales en planta baja estarán **destinados a usos que contribuyan a la vida peatonal del vecindario**, incluyendo propuestas gastronómicas, cafeterías y conceptos enfocados en el bienestar.



“La caminabilidad aporta vitalidad a una comunidad”, afirma Finvarb. “North Beach tiene todos los elementos para seguir evolucionando sin perder su esencia”.

Con entrega prevista para finales de 2028, NoBe PARC se suma a una ola de inversión que está redefiniendo el futuro de North Beach. Para sus desarrolladores, sin embargo, el atractivo del vecindario va más allá de las cifras o las tendencias del mercado.

“Es uno de los últimos barrios auténticos de Miami”, concluye Finvarb. “Está creciendo, pero queremos que siga siendo **una comunidad vibrante que conserve su carácter** de pueblo costero”.

Esa combinación de crecimiento, flexibilidad y sentido de lugar es precisamente la apuesta detrás de NoBe PARC: un proyecto diseñado para quienes buscan participar en el próximo capítulo de North Beach sin renunciar a aquello que lo hace diferente.



NoBe PARC Bets on North Beach's Future with a Flexible, Community-Focused Living Model

While much of Miami Beach has reached a high level of development and density, North Beach has emerged as one of the few areas that still combines growth potential, a strong sense of community, and an authentic coastal lifestyle. It is precisely there that NoBe PARC Miami Beach is taking shape, a new 15-story residential development featuring 232 fully furnished residences designed to meet an increasingly clear demand among buyers and investors: flexibility, convenience, and a hospitality-inspired living experience.

Developed by Robert Finvarb Companies, the project arrives at a time when opportunities to acquire properties eligible for short-term rentals within Miami Beach are becoming increasingly limited. Located just steps from the beach, NoBe PARC will offer studios, junior one-bedroom residences, one-, two-, and three-bedroom units plus a den, with prices starting at approximately \$570,000.

Beyond its residential features, however, the project reflects a broader vision for the future of North Beach and the type of community emerging in this part of the city.

"A clear evolution is taking place in North Beach," explains Robert Finvarb, CEO of Robert Finvarb Companies. "I've watched it transform from a quiet coastal enclave into one of the most attractive areas in Miami Beach."

The neighborhood's transformation is not something Finvarb observes from afar. He grew up in North Beach, playing tennis and baseball in its parks, and spent much of his childhood walking the same streets where the project will now rise.

"That background gives you a different perspective," he says. "It was important to create something that complements the neighborhood rather than taking away what makes it special."

That philosophy is reflected in a development designed to integrate with North Beach's residential identity, an area that continues to distinguish itself from other parts of Miami Beach through its more relaxed, walkable, and community-oriented atmosphere.

For Finvarb, that combination is exactly what is attracting a new generation of buyers.

"It's one of the best places to raise a family and achieve a true work-life balance," he says. "You can be close to Miami's major business centers while still enjoying the feeling of living in a small beach town."

Flexibility also plays a central role in the project. All residences will be delivered fully finished and furnished by V Starr with furniture from Crate & Barrel, allowing owners to live in, rent out, or use their units seasonally from day one. According to Finvarb, this feature responds directly to the evolving needs of today's buyers.

After more than 25 years developing hotel projects for brands such as Marriott and Hyatt, his goal was to bring part of that experience into the residential environment.





"We wanted to incorporate the sense of hospitality and relaxation you normally find at a resort," he explains. "The idea is for people to come home and disconnect from everyday concerns, for their home to feel like an oasis."

To enhance that experience, NoBe PARC will feature an extensive collection of amenities, including a resort-style pool with an integrated spa, sauna, steam room, treatment rooms, cold plunge pool, coworking spaces, social lounges, fitness center, children's recreation areas, and a rooftop with yoga spaces, private cabanas, and panoramic views of the city and coastline.

The project also aims to create an impact beyond its residents. Approximately 16,000 square feet of ground-floor retail space will be dedicated to uses that contribute to the neighborhood's pedestrian-friendly environment, including dining concepts, cafés, and wellness-focused businesses.

"Walkability brings vitality to a community," says Finvarb. "North Beach has all the ingredients needed to continue evolving without losing its essence."

Scheduled for completion in late 2028, NoBe PARC joins a wave of investment that is reshaping North Beach's future. For its developers, however, the neighborhood's appeal extends beyond market figures and trends.

"It's one of Miami's last truly authentic neighborhoods," Finvarb concludes. "It's growing, but we want it to remain a vibrant community that preserves its beach-town character."

That combination of growth, flexibility, and sense of place is precisely the vision behind NoBe PARC: a project designed for those who want to be part of North Beach's next chapter without giving up what makes it unique.